

**TARIFAS PUBLICITARIAS
PRIMER SEMESTRE 2010**



| Ubicación Básica | Formato Caja (cm.) | Valor \$ B/N | Valor \$ Color | Página 2 y 3 Factor | Valor \$ Página 3 B/N | Valor \$ Tapa 2 Color |
|---|-----------------------|-----------------|-------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Contraportada (Tapa 4) | | | \$ 4.200.000 | | | |
| 1 Página | 40,4 x 24,5 | \$ 1.521.000 | \$ 1.901.250 | 1,75 | \$ 2.661.750 | \$ 3.327.188 |
| Centro de página 2 ó 3 color. Exclusivo | 19,7 x 12 | | | 1,75 | \$ 1.330.875 | \$ 2.079.492 |
| 1/2 Página horizontal | 19,7 x 24,5 | \$ 760.500 | \$ 950.625 | 1,75 | \$ 1.330.875 | \$ 1.663.594 |
| 1/2 Página vertical | 39,4 x 12 | \$ 760.500 | \$ 950.625 | 1,75 | \$ 1.330.875 | \$ 1.663.594 |
| 1/3 Página horizontal | 13 x 24,5 | \$ 507.000 | \$ 633.750 | 1,75 | \$ 887.250 | \$ 1.109.063 |
| 1/3 Página vertical | 39,4 x 8 | \$ 507.000 | \$ 633.750 | 1,75 | \$ 887.250 | \$ 1.109.063 |
| 1/4 Página | 19,7 x 12 | \$ 390.000 | \$ 487.500 | 1,75 | \$ 682.500 | \$ 853.125 |
| 1/8 Página | 10 x 5,6 | \$ 130.000 | \$ 162.500 | 1,75 | \$ 227.500 | \$ 284.375 |
| Huincha en Portada | 5 x 24,5 | | \$ 1.700.000 | | | |
| Insertos sueltos hasta 4 páginas | | | \$ 2.800.000 | | | |
| Sampling en pagina impar | | | \$ 3.400.000 | | | |

Tarifa básica centímetro / columna: \$11.600

Alto columna: 39,4 cm
 1 columna: 5,6 cm
 2 columnas 12 cm
 3 columnas 18 cm
 4 columnas 24,5

NOTA:

Valores NETOS, no incluyen IVA ni comisión de agencia

Las páginas 2 y 3 tienen un recargo del 75% por ubicación y sólo se acepta un anunciante en cada una de ellas.

La tapa 3 tiene un recargo del 50% por ubicación.

Robapáginas tienen un 50% de recargo.

Tapas en pape couché, tiene un recargo del 42% para ed. normal.

Las páginas centrales tiene un recargo del 25% por ubicación.

Consultar precios por formatos especiales.

Avisos a color : 25% de recargo

Tirada actual: 25.000 ejemplares semanales
 Venta promedio actual: 22.000 ejemplares semanales
 Índice de lectoría* 121.500 Promedio total de lectores en Santiago por edición

Auditados por KPMG, auditores de Valida

* (Fuente: Estudio General de Lectoría KMR, Boletín Valida período Enero-Junio 2009)